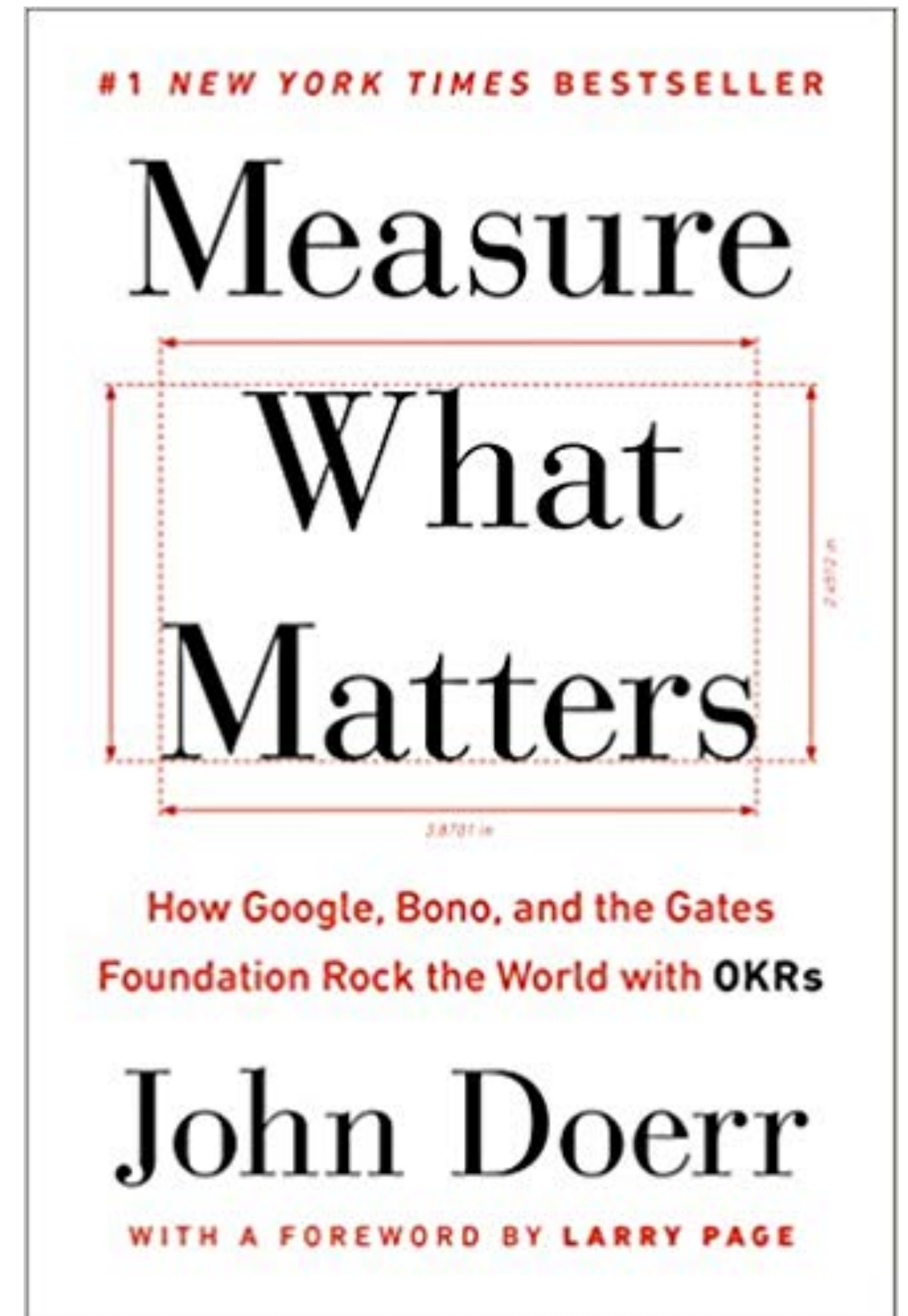


Choose your tools wisely

OKR's und die Magie der Ziele
Podcast-Shownotes & Arbeitsblatt
04.07.2019

OKR History

- 1970: Andrew Grove, Mitbegründer von Intel, hat das Management by Objectives weiterentwickelt und wichtige Ergebnisse hinzugefügt, um sicherzustellen, dass Ziele messbar werden.
- Investor John Doerr brachte das Konzept von Intel zu Amazon & Google.
- Larry Page & Sergei Brin haben dem OKR-Framework Aspekte von Balanced Score Card und Agile Software Development hinzugefügt.
- 2013 erklärte Google Venture-Mitarbeiter Rick Klau in einem Youtube-Video aus dem Startup Lab Workshop, wie sie OKR einsetzen.
- Andere Unternehmen haben das OKR-Framework übernommen: Twitter, Dropbox, Netflix und in Deutschland: MyMuesli, Zalando und Poster XXL.

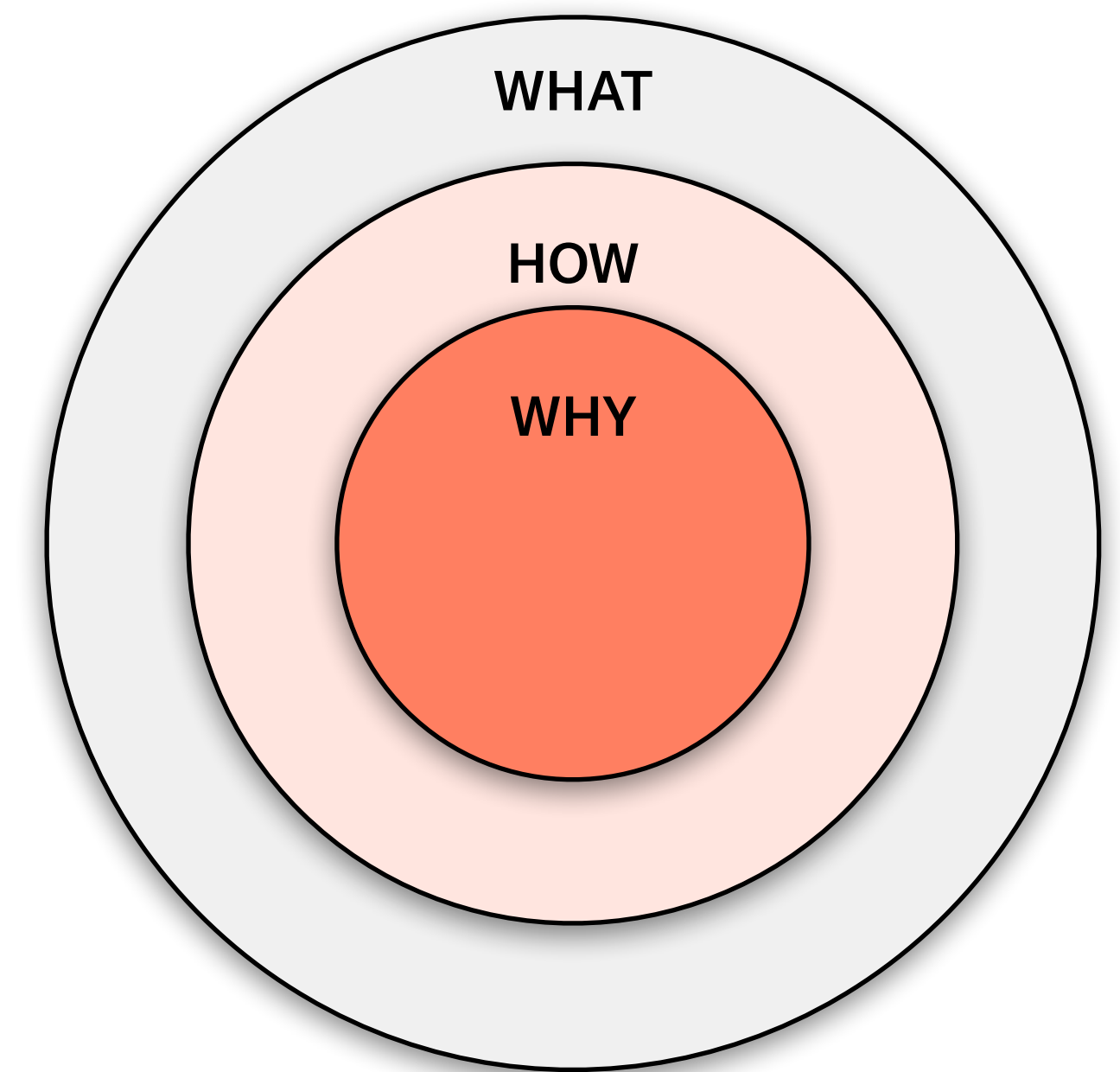


OKR Value

- **Prioritäten:** Das Überdenken der Ziele alle 3 Monate erhöht die Wirkung der Priorisierung auf das Unternehmen.
- **Gesamtbild:** Durch das OKR-Framework versteht jeder Mitarbeiter die Ziele des Unternehmens. Magic of Big picture
- **Klarheit:** Das Überdenken von Zielen alle drei Monate hilft jedem, zu erkennen, was am wichtigsten ist: der Kundennutzen.
- **Fokus:** Was wird wirklich gebraucht? Was sollte die Organisation nicht mehr tun? Das OKR-Framework hilft, diese Fragen für die nächsten drei Monate zu beantworten.
- **Ressourcen:** Durch das OKR-Framework helfen klare Budget- und Zielvorgaben, Ressourcen flexibler zu planen.

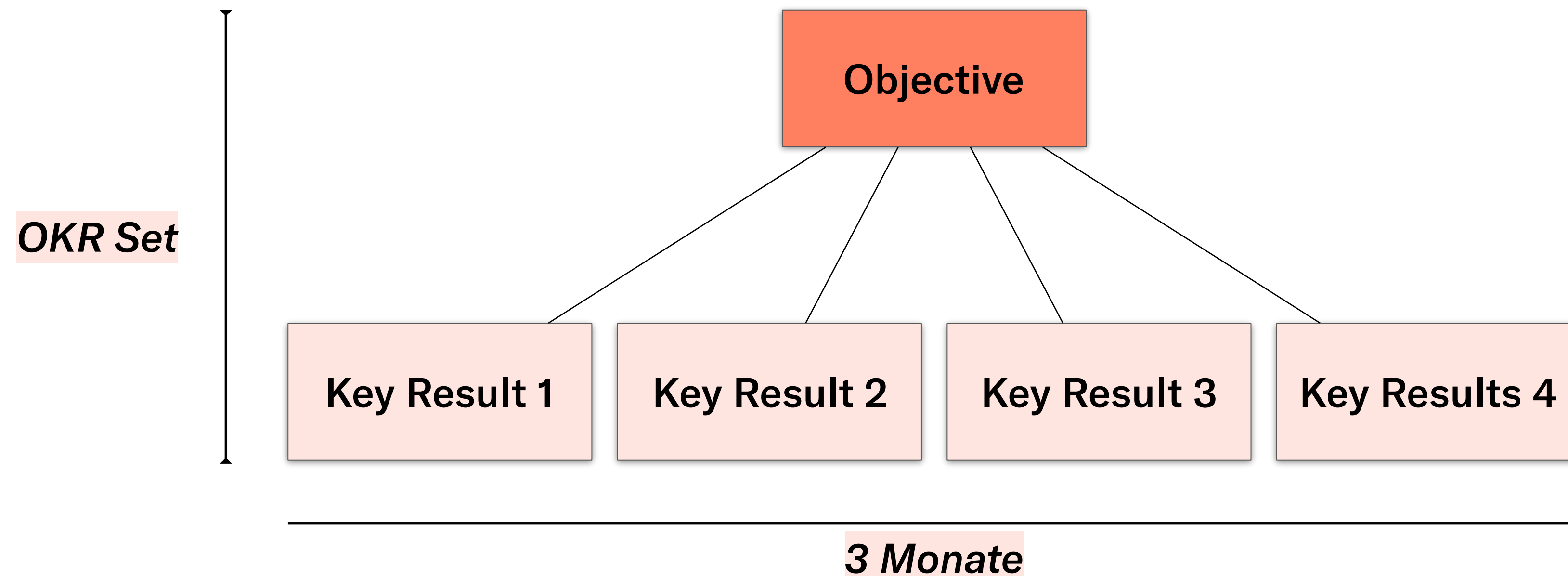
OKR Requirements

- Die **drei Hauptprobleme** im OKR-Implementierungsprozess sind:
 1. Unternehmenskultur
 2. Unternehmensstruktur
 3. Fehlende Vision, Mission und Strategie
- **Unternehmenskultur:** OKR's sind in agilen Unternehmen einfacher zu implementieren als in hierarchischen Matrixorganisationen.
- **Hauptthema:** Berücksichtigung von Fehlern und Ressourcen.
- **Vision & Mission:** Frage für den Zweck des Unternehmens nicht nach dem Ergebnis (z.B. Marktführerschaft). Eine Vision gibt Orientierung. Die Mission beantwortet, wie die Vision erfüllt werden soll.
- **Strategie:** Eine gute Strategie respektiert die verfügbaren Ressourcen, liefert Fokus und reduziert die Komplexität.



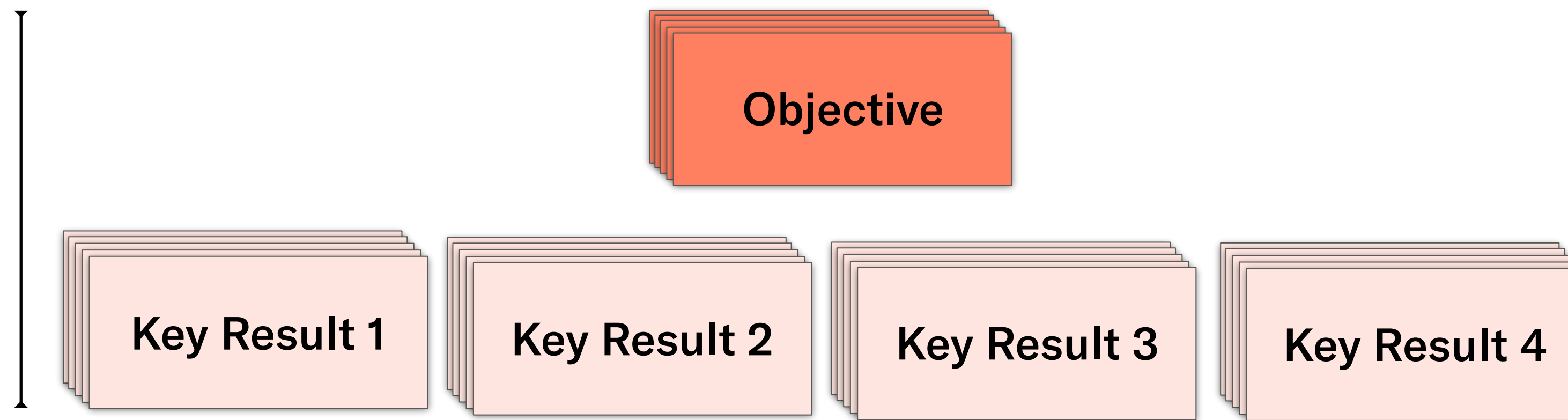
Definition

Objective Key Results sind ein transparenter Rahmen für die Erreichung der Ziele für einzelne Mitarbeiter, Teams und das Management eines Unternehmens.



OKR-Definition

Quartal:
5 OKR-Sets mit 20
Key Results pro
Mitarbeiter

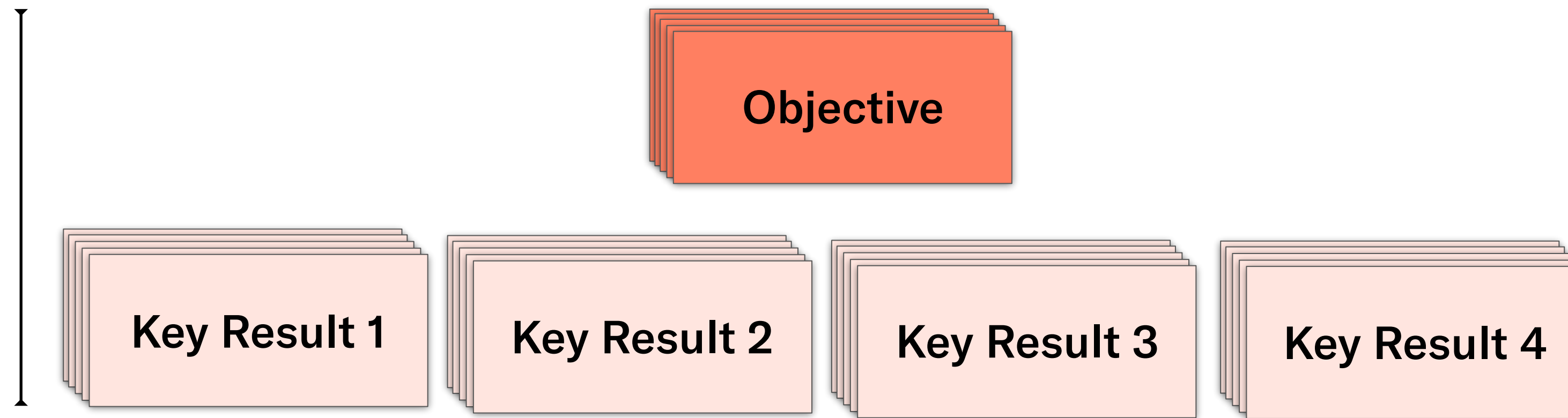


Objectives:
Sind Beschreibungen eines
konkreten Zustandes:
qualitative Ziele mit einem Wert.

Key Results:
Sollten immer unabhängig
voneinander geplant werden,
nie als Milestones.

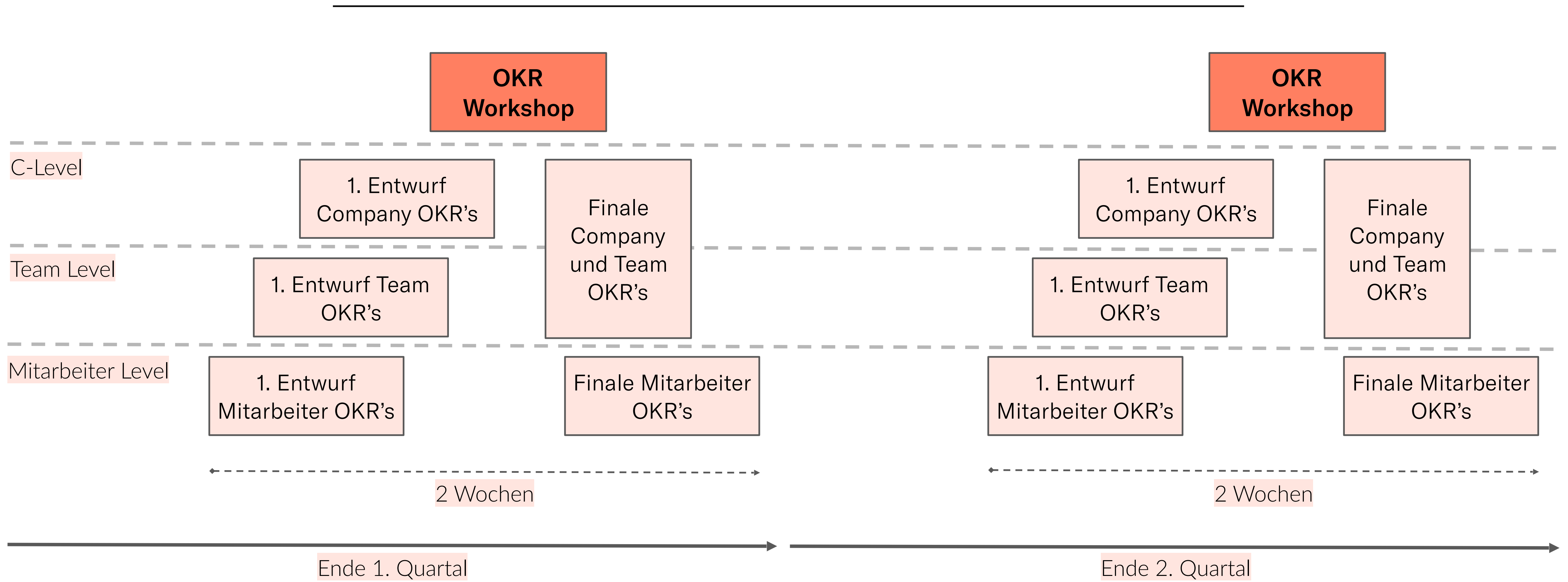
OKR-Definition

Quartal:
5 OKR-Sets mit 20
Key Results pro
Mitarbeiter



Do's	Don'ts
"Kunden können die 1st Level Support-Anforderungen allein im Hilfeportal lösen."	"Wir werden die Kundenzufriedenheit erhöhen".
Wörter wie: "kann lösen" "wird liefern" "wird umgesetzt".	Wörter wie: "Erhöhen" "Optimieren" "Verbessern".
Riesige Ziele können in Dreimonats-Schritte zerlegt werden, mit unabhängigen Key Results als Erfolgsfaktoren.	Planen Sie Key Results nicht als Meilensteine, die voneinander abhängig sind.

OKR-Prozess



OKR Arbeitsblatt Bsp.



1 Objective *"Wo will ich hin?"* Beschreibung eines konkreten Zustands mit eindeutigem Wert.

Vermeide Wörter wie: "erhöhen" "optimieren" "verbessern". Verwende stattdessen Wörter wie: "kann lösen" "wird liefern" "wird umgesetzt".

Kunden können ihre Anforderungen (1st Level Support) allein im Hilfsportal lösen.

4 Key Results *"Woher weiß ich, ob ich dort ankomme?"* Key Results sind unabhängig voneinander.

Vermeide Wörter wie: "erhöhen" "optimieren" "verbessern". Verwende stattdessen Wörter wie: "kann lösen" "wird liefern" "wird umgesetzt".

Jede Lieferung (100%) kann mit einem Tracking-Code überwacht werden.

80% der Rücksendungen wurden ohne Service-Touchpoint abgewickelt.

Die 20 häufigsten Fragen werden in einem FAQ-Bereich beantwortet.

300 Kunden haben ihre Anfragen über das neue Supportformular gestellt.

OKR Arbeitsblatt



1 Objective *“Wo will ich hin?”* Beschreibung eines konkreten Zustands mit eindeutigem Wert.

Vermeide Wörter wie: "erhöhen" "optimieren" "verbessern". Verwende stattdessen Wörter wie: "kann lösen" "wird liefern" "wird umgesetzt".

4 Key Results *“Woher weiß ich, ob ich dort ankomme?”* Key Results sind unabhängig voneinander.

Vermeide Wörter wie: "erhöhen" "optimieren" "verbessern". Verwende stattdessen Wörter wie: "kann lösen" "wird liefern" "wird umgesetzt".

Stop
starting
start
finishing



New Work Heroes GmbH
support@newworkhero.es
c/o betahaus
Rudi-Dutschke-Strasse 23
10969 Berlin

